

**ON-LINE WORKSHOP**

**TRANSPORT AND LOGISTICS  
AFTER THE COVID PERIOD**

**Ing. Michal Červinka, Ph.D.**

**Ostrava, 07.06.2022**

# JAKÝ DOPAD MĚLA PANDEMIE COVID-19 NA LOGISTIKU A DODAVATELSKÉ ŘETĚZCE

- V oblasti logistiky zahájila koronavirová krize období obrovských a bezprecedentních změn.
- Skutečnost, že spotřebitelé musejí zůstat ve svých domovech a mnoho firem nyní pracuje v režimu práce na dálku, nutí dovozce a logistické firmy třetích stran přejít do značné míry na elektronické obchodování.
- Mnoho tradičních firem také urychluje programy digitalizace, vlády po celém světě nabízejí granty a spolupracují s poskytovateli elektronických obchodů, aby proces urychlily a udržely firmy v chodu.

# JAKÝ DOPAD MĚLA PANDEMIE COVID-19 NA LOGISTIKU A DODAVATELSKÉ ŘETĚZCE

- Dopad pandemie COVID-19 však pocítily i dodavatelské řetězce výrobců.
- Situace, kdy poptávka převyšuje nabídku a zásoby docházejí, spolu s následnou přehnanou reakcí firem, znamená pro proces zásobování jako celek obrovskou zátěž.

# ZMĚNY V DODAVATELSKÝCH ŘETĚZCÍCH V DŮSLEDKU KRIZE:

- **Větší nákupy** – Lidé si na nakupování online zvykají, především v jihovýchodní Asii.
- **Spotřebitelé objevují nové značky a produkty** – Nejvyšší prioritou je nyní dostupnost produktů a spolehlivost dopravy. Když maloobchodníkům došly zásoby, začali se jejich kupující dívat po nových produktech a službách.
- **Zákazník potřebuje změnu** – Kromě kupování nezbytného zboží každodenní potřeby lidé utrácejí více také za sportovní a fitness vybavení, prostředky pro péči o sebe, vybavení do domácnosti, tedy věci, které jim pomáhají se přizpůsobit nové situaci.

# REAKCE FIREM:

- **Dochází k přesunu směrem k D2C (prodej přímo spotřebiteli) a vícekanálové realizaci** – Mnoho kamenných obchodů začalo vůbec poprvé prodávat online a některé firmy přešly na model D2C v reakci na novou poptávku. Firmy zjistily, jaké výhody prodej online přináší, a není pravděpodobné, že se vrátí k tomu, jak to dělaly dříve.
- **Kamenné obchody našly nové způsoby, jak se odlišit** – Mnozí velcí tuzemští maloobchodníci v rámci soutěže s prodejci, kteří působí pouze online, přizpůsobují své logistické operace, aby mohli nabídnout kupujícím možnosti jako nákup z auta, vyzvednutí v prodejně nebo nákup přes okénko.
- **Přizpůsobení** – Během prvních dvou měsíců roku 2020 bylo v Číně zrušeno 25 000 letů, včetně letů do Číny, z Číny i vnitrostátních. Kapacita letecké přepravy klesla ve srovnání s předchozím rokem o 30 %, a proto společnosti provozující nákladní leteckou přepravu přešly na méně přímé linky a nakoupily další nákladní letadla.

# JAK PŘEBUDOVAT FIREMNÍ LOGISTIKU

- **Firmy musí být flexibilní.**
- Mnoho spotřebitelů nyní poprvé poznalo výhody nakupování na internetu a je nepravděpodobné, že se jich do budoucna zase vzdají.
- Stejně tak platí, že firmy, které se musely rychle přizpůsobit a najít nové publikum online, se budou snažit nové zákazníky udržet.
- Firmy by se měly nyní podívat na své dodavatelské řetězce a zjistit, kde by jim přechod na digitální technologie mohl zajistit vyšší efektivitu.
- Přesto panuje stále značná nejistota a v současném klimatu je těžké předvídat oživení i další růst. Chtějí-li přežít, musí si firmy zachovat schopnost se dále přizpůsobovat a být pružné.

# JAK POSTUPOVAT PŘI VYTVÁŘENÍ NOVÉ KONCEPCE FUNKOVÁNÍ FIRMY

## 1. Adaptabilita k posílení vztahů s klienty

- Pandemie způsobila rozsáhlé narušení dodavatelských řetězců a jako taková nepochybně firmám připomněla, jak zásadní úlohu v jejich celkovém fungování hraje logistika.
- V následujících měsících musí firmy dále zmírňovat obavy zákazníků nabízením služeb, jako jsou bezkontaktní dodávky až ke dveřím či dekontaminace dodavatelského řetězce.
- Stejně důležité je, aby kromě toho aktivně informovaly zákazníky o krocích, které realizují za účelem zajištění bezpečnosti lidí, neboť informování o těchto postupech je úplně stejně důležité jako jejich samotné provádění.
- Maloobchodníci by měli i nadále pokračovat v posuzování svých logistických operací a určovat rizika či problémy, které mohou potenciálně nastat.

# JAK POSTUPOVAT PŘI VYTVÁŘENÍ NOVÉ KONCEPCE FUNGOVÁNÍ FIRMY

## 2. Podpora elektronického obchodu investicemi do technologií

- S ohledem na rostoucí důraz na maloobchodní elektronický obchod by společnosti měly investovat do prodeje online a buď si vypracovat pokročilejší interní logistické postupy, nebo se spojit s externím partnerem, který jim dokáže pomoci.
- Při optimalizaci logistických operací může pomoci využívání logistického softwaru, například platformy pro správu zásob.
- V budoucnosti můžeme být svědky rozšíření chatbotů na principu AI nebo obchodů, které fungují zcela automaticky.
- Rychlý růst chytrých továren bude také znamenat příchod bezobslužných logistických systémů, například skladů, nákladních vozidel nebo dodávkových dronů.



# JAK POSTUPOVAT PŘI VYTVÁŘENÍ NOVÉ KONCEPCE FUNGOVÁNÍ FIRMY

## 3. Diverzifikace jako cesta ke snížení rizik

- Firmy, které si chtějí zajistit jistotu existence i v nejisté budoucnosti, by měly zvážit možnosti přechodu výroby či dopravy od jedné firmy či země na multiregionální síť, kde budou méně závislé na jednotlivých konkrétních dodavatelích.
- Jenže mnoho malých firem často nemá prostředky ani znalosti nutné k tomu, aby se odpojily od velkých internetových maloobchodních hráčů.
- Ani větší maloobchodníci nejsou dost flexibilní (nebo se příliš obávají rizik), aby narušily své primární prodejní kanály.
- Pandemie ukázala, že firmy bez vícekanálové strategie přímého prodeje spotřebiteli mohou skončit v problémech, když musejí maloobchodní prodejny zavřít nebo když kupující mají velké obavy.

# JAK POSTUPOVAT PŘI VYTVÁŘENÍ NOVÉ KONCEPCE FUNGOVÁNÍ FIRMY

## 4. Dosažení odolnosti pomocí zátěžových testů

- Firmy by pravidelně měly provádět zátěžové testy, aby určily rizika v dodavatelském řetězci a stanovily jejich prioritu.
- Zátěžové testy by měly zahrnovat všechny oblasti, od klíčových dodavatelů a závodů po logistická centra nebo zásoby hotových produktů.
- Je třeba také vypracovat plán nepřerušného chodu firmy, který firmám v okamžiku narušení chodu nebo při nějaké zcela nové krizi pomůže pokračovat.

**DĚKUJI VÁM ZA POZORNOST.**